

Fact Sheet



Firmenname:	Coffee Circle
Adresse:	Lindower Straße 18, 13347
Website:	www.coffeecircle.com
Branche:	Kaffee Online Handel, Social Food Business, Direct Fair Trade
Gründungsjahr/Online seit:	2010
Geschäftsführer & Gründer:	Martin Elwert
Mitgründer:	Robert Bach, (ehem. Rudnick), Moritz Waldstein-Wartenberg

Handelsmodell: Coffee Circle steht für direkten Handel mit den besten Kaffees der Welt, die zu 100% natürlich in den Ursprungsländern angebaut werden. Der Fokus liegt dabei auf direktem Einkauf im Ursprung und der engen Zusammenarbeit mit den Kaffee-Kooperativen in Äthiopien, Kolumbien und Kenia. Der Kaffee wird in Berlin geröstet und an die Kunden verschickt, welche ihren Kaffee online und auch im Abo bestellen können. Dabei fließen 1 € pro verkauftem Kilo Kaffee zu 100% in Projekte vor Ort, die gemeinsam mit den Kaffeebauern und der Welthungerhilfe geplant und umgesetzt werden.

Sortiment: Derzeit werden zwölf unterschiedliche Spezialitätenkaffees und Espressosorten aus Äthiopien und Kolumbien angeboten. Demnächst werden neue Kaffees aus Kenia erhältlich sein. Ziel ist es, Coffee Circle zum größten Händler von Kaffeespezialitäten in Europa auszubauen.

Teamgröße: 52 Mitarbeiter

Ø Bestellungen: 10.000 im Monat (ca. 3.000 Abokunden)

Zielgruppe: Coffee Circle bietet richtig guten Kaffee für jeden – egal ob Filterkaffe-Einsteiger oder passionierter Barista. Daher finden sich die Kunden in allen Altersstufen und Bundesländern, denn Kaffeeliebe ist universell. Jeder Kunde wird individuell zu seiner Auswahl und passend zu seiner Ausstattung beraten. So bekommt jeder genau den Kaffee, der auf seinen individuellen Geschmack und die Zubereitungsart abgestimmt ist.

Über Coffee Circle: Coffee Circle vereint die Liebe zum Kaffee mit der Liebe zu den Menschen, die ihn anbauen. Jedes Jahr reist das Team durch die Kaffeeländer Äthiopien und Kolumbien, immer auf der Suche nach der besten Ernte und ganz persönlichen Beziehungen zu den Menschen vor Ort. Durch den direkten Handel können gerechte Einkaufspreise und höchste Qualität garantiert werden, zusätzlich fließt bei jedem verkauften Kaffee (1€ pro Kilogramm Kaffee) zu 100% in die Projekte vor Ort, bei denen es um Bildung, Gesundheit, Kaffeeanbau und Trinkwasser geht. So konnten bisher 475.000€ Spenden generiert werden. Seit 2010 konnten auf diese Weise die Lebensbedingungen von mehr als 200.000 Menschen konkret verbessert werden. Im Oktober 2016 wurde nach monatelanger Arbeit die eigene Rösterei im Coffee Circle Headquarter in Berlin-Wedding fertiggestellt. Auf 120 qm werden nun wöchentlich bis zu fünf Tonnen Kaffee geröstet. Seit der Gründung konnten so 325 Tonnen Kaffee verkauft werden. Auf diese Weise ist Coffee Circle noch unabhängiger, transparenter und kann seinen Kunden ein flexibel wechselndes Portfolio anbieten.